



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Creative Europe
Pályázat megnevezése (magyar)	Internetes forgalmazás támogatása
Pályázat megnevezése (angol)	Support for Online Distribution
Pályázat kódja	EACEA/11/2016
Általános információk	
Célok	
<p>A kulturális és kreatív alkotások országokon átívelő forgalmának előmozdítását célzó egyedi célkitűzésén belül a Média alprogram két prioritása a következő:</p> <ul style="list-style-type: none">• audiovizuális alkotások országokon átívelő marketingjének és forgalmazásának egyéb, nem filmszínházi platformokon történő támogatása;• új forgalmazási módok támogatása annak érdekében, hogy új üzleti modellek jelenhessenek meg. <p>A Média alprogram ennek keretében a következő két intézkedést támogatja:</p> <ul style="list-style-type: none">• támogatási rendszerek létrehozása a nem nemzeti európai filmek filmszínházi és valamennyi egyéb platformon történő forgalmazása és a nemzetközi értékesítési tevékenységek előmozdítása, elsősorban az audiovizuális alkotások feliratozása, szinkronizálása és hangalámondása érdekében;• olyan innovatív tevékenységek, amelyek célja a digitális technológiák bevezetése és használata által valószínűleg érintett területek új üzleti modelljeinek és eszközeinek vizsgálata. <p>Az első tevékenységben jelenleg nincs kiírás.</p>	



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Támogatott tevékenységek	<p>Az internetes forgalmazásra vonatkozó pályázat a következő tevékenységekhez nyújt támogatást:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2. tevékenység: olyan digitális csomagok összeállítása és létrehozása, amelyek európai audiovizuális alkotások értékesítését mozdítják elő VOD platformokon keresztül,- 3. tevékenység: olyan innovatív megközelítések, amelyek európai filmek egyidejű, illetve majdnem egyidejű forgalomba hozatalával kísérleteznek a forgalmazási platformok széles választékának felhasználásával (fesztiválok, filmszínházak, DVD, VOD szolgáltatások, televíziós csatornák, stb.). <p>A több különböző tevékenységre pályázóknak külön pályázatot kell benyújtaniuk minden egyes alprogramhoz.</p>
Kedvezményezett	<p>A pályázaton a Média alprogramban részt vevő országok valamelyikében bejegyzett és közvetlenül vagy többségében ezen országok állampolgárainak tulajdonában lévő szervezetek indulhatnak.</p> <p>Kedvezményezettek lehetnek:</p> <ul style="list-style-type: none">• magánvállalatok,• non-profit szervezetek,• egyesületek,• alapítványok,• önkormányzatok.
Résztvételi forma	Csak egyéni benyújtás
Konzorcium	-
Pénzügyi információk	
Teljes keret	<p>A pályázatok költségvetése az alábbiak szerint oszlik meg:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2. tevékenység: 1.3 Milliő EUR- 3. tevékenység: 1.85 Milliő EUR <p>Az Ügynökség fenntartja a jogot arra, hogy ne ossza ki a rendelkezésre álló teljes keretet.</p>
Támogatási intenzitás	A 2. és a 3. tevékenység esetén is a támogatható költségek 60 %-a.
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Elszámolható közvetlen költségek	<ul style="list-style-type: none">• személyi költségek• utazás és ellátás költségei• fogyóeszközök és anyagok• alvállalkozói költségek• egyéb közvetlen költség• nem visszaigényelhető HÉA (ÁFA)
Elszámolható közvetett költségek	<ul style="list-style-type: none">• Átalányösszeg, amely a teljes elszámolható közvetlen költségek 7%-a.



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Határidők	
Felhívás közzététele	2016. április
Benyújtási határidő	2016.06.21.12:00
Benyújtás	Elektronikusan https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/
Támogató döntés	2016. november
Szerződéskötés	2016. december
Projekt megkezdése	2016. november 1-től
Megvalósítás	12 hónap