



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

| | |
|--|--|
| Program | Creative Europe |
| Pályázat megnevezése (magyar) | Az európai játékfilmek nemzetközi értékesítési ügynökeinek támogatása: az „Értékesítési ügynökök” támogatási rendszer 2019 |
| Pályázat megnevezése (angol) | Distribution Sales Agent Support 2019-Call |
| Pályázat kódja | EACEA/29/2018 |
| Általános információk | |
| Célok <p>A pályázat célja támogatási rendszerek létrehozása a nem hazai európai filmek filmszínházi, illetve egyéb platformokon történő forgalmazására, valamint nemzetközi értékesítési tevékenységekre, különös tekintettel az audiovizuális alkotások feliratozására, szinkronizálására és hangzó leírására.</p> | |



| | |
|------------------------------|---|
| Támogatott tevékenységek | <p>A potenciális alap létrehozásához és az újrabefektetési intézkedésekhez való megfelelés érdekében a film készítését végző producer/producerek többségének a MEDIA alprogramban részt vevő országokban kell székhellyel rendelkezniük, és a film készítésében jelentős számban kell ezen országok szakembereinek részt venniük.</p> <p>A filmnek 60 percnél hosszabb játékfilmnek, animációs- vagy dokumentumfilmnek kell lennie, és a forgalmazás országától eltérő országból kell származnia. A film nem állhat alternatív tartalomról (operák, koncertek, előadások stb.), illetve nem tartalmazhat reklámot.</p> <p>Ahhoz, hogy a film támogatható legyen, a filmre vonatkozó első szerzői jog létrejöttének időpontja nem lehet korábbi, mint 2014.</p> <p>Az „Értékesítési ügynökök” támogatási rendszer két szakaszra tagolódik:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Potenciális pénzalap létrehozása, amely a referencia-időszakban (2014-2018) a vállalat által az európai piacon nyújtott teljesítmény szerint kerül kiszámításra2. Újrabefektetés, azaz az egyes vállalatok által létrehozott potenciális pénzalapot újra be kell fektetni a következőkbe:<ul style="list-style-type: none">• a támogatható, nem hazai európai filmekre vonatkozó minimális garanciák vagy a nemzetközi értékesítési jogokért fizetett előlegek;• a támogatható, nem hazai európai filmek piacán történő promóció, marketing és reklámozás. <p>A tevékenység időtartama a tevékenység megkezdésétől számított 24 hónap.</p> |
| Kedvezményezett | <p>A pályázóknak olyan európai vállalatoknak kell lenniük, amelyek közvetítő ügynökként járnak el a producer nevében, aki arra szakosodott, hogy egy filmet marketinges eszközök révén kereskedelmileg kiaknázzon, valamint azt külföldi területeken érdekelt más vásárlók vagy forgalmazók számára engedélyezze, illetve akinek a tevékenységei hozzájárulnak az említett célkitűzések eléréséhez. A pályázóknak a MEDIA alprogramban részt vevő országok egyikében székhellyel kell rendelkezniük, és közvetlen vagy többségi részesedéssel rendelkező tulajdonosaik ezen országok állampolgárai.</p> |
| Részvételi forma | |
| Konzorcium | - |
| Pénzügyi információk | |
| Teljes keret | 3.500.000 EUR |
| Támogatási intenzitás | 60% |



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

| | |
|----------------------------|---|
| Támogatási forma | Vissza nem térítendő |
| Határidők | |
| Benyújtási határidő | 2019.11.07.12:00 |
| Benyújtás | Elektronikusan https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2019en |