



KÖZVETLEN BRÜSSZELI FORRÁS PÁLYÁZATI TÁJÉKOZTATÓ

Program	Horizon 2020
Pályázat megnevezése (magyar)	Média és tartalom-konvergencia
Pályázat megnevezése (angol)	Media and content convergence
Pályázat kódja	ICT-19-2017

Általános információk

Célok

A média és tartalomágazat egyre inkább a technológia és új üzleti modellek hatása alá kerül, a digitális korszakban az interakciók, a fogyasztás, valamint a kifejezés új formáinak megjelenése alakítja őket. Európa médiaágazata erősnek minősül a tartalomkidolgozás terén. Új technológiák alkalmazásával, valamint az innovációba történő befektetésekkel törekszik a digitális piac előnyeit kihasználni. Ugyanakkor az ágazat számára kihívást jelent, hogy a technológiai innováció terén élenjáró világpiacon szereplők jelenléte miatt erősödő versenyben a technológiai tudását frissen tartsa. Ennek következtében a kihívást a technológia lehető legjobb felhasználása jelenti, új közönség megnyerése érdekében, a digitális kor követelményeihez való alkalmazkodással, az Egységes Digitális Piacon való érvényesülés iránti elkötelezettséggel.

Jelen pályázati felhívás keretében új technológiák, szolgáltatások és megoldások demonstrációinak és validációinak megvalósítása a cél, a piacra jutás előtti fázisban levő prototípusokra vonatkozó nagyléptékű demonstrációk, illetve kísérleti projektek keretében, a műsorszolgáltatás, a szélessávú internet-alapú szolgáltatások, valamint audiovizuális és közösségi média közötti konvergencia, interoperabilitás és integráció megteremtése érdekében.

a. Innovációs Intézkedés - Média és tartalom-konvergencia: az új személyes és immerzív tapasztalatok lehetőségei.

A különböző kommunikációs és szolgáltatási módok közötti konvergencia példa nélküli lehetőségeket rejt. Ezen lehetőségek kihasználására kell törekedni a tartalombefogadás során keletkező felhasználói élményhez szükséges immerzív környezet megteremtése érdekében. Ezen lehetőségek egyúttal elősegítik a különböző típusú hátrányokkal küzdő csoportok (például idősödő, fogyatékkal élő személyek) tartalomhoz való hozzáférését. A konvergencia



eredményeként számos csatornán keresztül válik lehetővé a felhasználók viselkedésmintáira vonatkozó visszajelzések gyűjtése.

A benyújtásra kerülő pályázatok az alábbi témák közül legalább egyre kell, hogy vonatkozzanak, de ideális esetben többet is figyelembe vesznek (az alábbi, a pályázatokban megjeleníthető témák köre nem teljes).

1. A közösségi média által összekapcsolt egyének részvételének és a környezeti konvergencia szinergikus hatásainak kihasználása. Új szolgáltatások kialakítása a tartalom-összevonás, annotáció, mashup, verifikáció, analízis, keresés, médiamegosztás és ajánlás területek vonatkozásában.
2. A felhasználói elvárásoknak való megfelelést elősegítő, immerzív és pervazív megoldások fejlesztése a tartalom befogadása során keletkező felhasználói élmény növelése érdekében.
3. A konvergencia folyamatának elősegítése annak érdekében, hogy a tartalommal való interakció bármely eszköz segítségével megvalósulhasson, bárhol, bármikor.
4. A hozzáférést segítő megoldásokra vonatkozó fejlesztések, különösen a média és tartalom-konvergencia megvalósulása érdekében. Beleértendő a feliratozás, jelnyelv, leíró nyelv, avatar figurák automatizált grafikus megjelenítése, automatizált fordítás és adaptáció, továbbá a hozzáférhetőségi forgatókönyvben megjelenő személyre szabott beállítások vonatkozásában releváns technológiák is.

b. Koordinációs és Támogatási Intézkedés - Konvergencia és közösségi média

A benyújtásra kerülő pályázatok keretében legalább az alábbi két témával foglalkozni szükséges.

- A konvergencia és közösségi média területeket érintő kutatás és politika-alkotás elősegítése: a politikai érdekelttek tudatosság-növelése a legújabb technológiai előrelépésekre vonatkozóan, a jelenlegi és jövőbeli politikai és szabályozási keretek tudatosítása a kutatókban, az egységes digitális piacon megjelenő európai média és tartalomágazat kiemelkedő jellegének folyamatos nyomon követése.
- Kutatás-fejlesztési programok és tevékenységek segítése, az eredmények elterjedésének támogatása, tudományos és/vagy politikát érintő események szervezése. A kutatási tervek és ütemezés elemzése, továbbfejlesztése, szabványosítást előkészítő intézkedések, valamint az érdekelt felek koordinációja.

Kedvezményezett

- Kutatóközpont (kutatóhely, egyetemi kutatóközpont)
- Nagyvállalat
- Mikro-, kis- és középvállalkozás
- Non-profit szervezet (civil szervezet)
- Non-profit szervezet (állami fenntartású intézmény)
- Egyházi jogi szervezet
- Egyéb gazdasági társaság (pl. szociális szövetkezet)



MAGYAR FEJLESZTÉSI KÖZPONT

Résztvételi forma	Választható
Konzorcium	A konzorcium tagjai minimum három különböző EU tagországból vagy csatlakozott országból kell, hogy érkezzenek. A Koordinációs és Támogató Intézkedés esetén egy arra jogosult szervezet önállóan is pályázhat.
Támogatott projektek várható száma	10-20
Pénzügyi információk	
Teljes keret	Innovációs Intézkedés: 38 000 000 EUR Koordinációs és Támogatási Intézkedés: 1 000 000 EUR
EU hozzájárulás projektenként (max.)	Innovációs Intézkedés: 4 000 000 EUR Koordinációs és Támogatási Intézkedés: 1 000 000 EUR
Támogatási intenzitás	Koordinációs és Támogatási Intézkedés: 100% Innovációs Intézkedés: Profitorientált társaságok részére 70%, non-profit szervezetek számára 100%.
Támogatási forma	Vissza nem térítendő
Előfinanszírozás	30-45% előleg kérhető.
Elszámolható közvetett költségek	A közvetlen költségeket kiegészíti a közvetett költségek átalány-alapú támogatása, melynek mértéke a közvetlen költségek 25%-ával egyezik meg. Az átalány alvállalkozói teljesítményre nem igényelhető.
Határidők	
Benyújtási határidő	2016.11.08.17:00
Benyújtás	Elektronikusan http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/ict-19-2017.html